合同编号（甲方）：

合同编号（乙方）：

宣 传 合 同

**项目名称： 2025年深圳市测绘法宣教活动**

**甲方（委托方）： 深圳市规划和自然资源局**

**乙方（受托方）： 圳向未来法律咨询(深圳)有限公司**

**签订地点： 深圳市**

本合同共 22 页（含封面）

**甲方（委托方）：** 深圳市规划和自然资源局

**统一社会信用代码：** 11440300MB2C94128A

**住所地：** 深圳市福田区红荔西路8009号规划大厦

**法定代表人：** 徐松明

**通讯地址：** 深圳市福田区红荔西路8009号规划大厦

**邮政编码：** 518000

**电话：** **传真：**

**开户银行：**

**银行账号：**

**合同联系人：**

**合同联系人电子邮箱：**

**乙方（受托方）：** 圳向未来法律咨询(深圳)有限公司

**统一社会信用代码：** 91440300MA5HFMN772

**住所地：** 深圳市罗湖区笋岗街道田心社区梨园路与梅园路交汇处东北侧深业泰富广场C座1709

**法定代表人：** 邹博宇

**通讯地址：** 深圳市罗湖区笋岗街道田心社区梨园路与梅园路交汇处东北侧深业泰富广场C座1709

**邮政编码：** 518000

**电话：** 13828770101 **传真：** /

**开户银行：** 平安银行深圳桂园支行

**银行账号：** 15524298680035

**合同联系人：** 邹博宇

**合同联系人电子邮箱：** [228852107@qq.com](mailto:228852107@qq.com)

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规的规定，并依据

□ 中标通知书（招标编号： ）

□ 其他批准文件

甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就甲方委托乙方开展 “2025年深圳市测绘法宣教活动”服务事项协商一致，签订本合同。双方承诺遵守并切实履行以下条款：

1. **项目基本情况**

1.1宣传主题 规范使用地图 一点都不能错

1.2采购方式为 （6）

（1）公开招标 （2）竞争性谈判 （3）单一来源

（4）邀请招标 （5）询价 （6）直接确定供应商

（7）其他

1.3政府采购品目： C19040000

1.4宣传方式

□ 横幅宣传 □ 海报宣传 □ 现场宣传 □ 宣传片制作与播放

□ 其他 新媒体线上宣传

1.5乙方向甲方提供下列宣传服务：

（1）设计活动主视觉及其物料延展

围绕活动主题，结合深圳测绘事业发展，设计全套VI视觉系统，通过统一的VI视觉形象，贯穿本次宣教活动始终，加深市民对本活动的印象。

（2）8·29全国测绘法宣传日现场活动

通过现场展示，运用科技设备的应用体现深圳科技特色，展示出我市测绘事业所取得的成果，引导市民、我局工作人员感受测绘事业的核心内容。

同时，现场搭建宣传点，制作宣传物料，组织我市各测绘资质单位参与定点宣传活动，打造联动宣传。

（3）统筹、宣传管理局系列活动

由相关管理局完成各区测绘法宣传日系列宣传活动，活动形式不限，管理局可自主选择。市局统筹各管理局活动开展情况，并进行宣传。

（4）宣传基地及信息流推送

在我局微信公众号进行专题互动，动态刊载活动期间有关宣传片、活动参与引导及播报活动进度，实现全部宣传信息的统一发布源和各管理局活动的落脚点，从而实现全市测绘法宣传日主题活动的统筹运维。以微信端为基础，通过信息流将上述线上宣传基地向我市范围推送曝光。

1. **宣传要求**

2.1乙方提供的服务应符合国家、行业标准，符合双方约定目标与内容，成果符合约定。

2.2本合同下的服务须符合下列要求：

□ 横幅宣传 □ 海报宣传

（1）横幅∕海报材料 根据方案确定

（2）横幅∕海报面积 根据方案确定

（3）横幅∕海报颜色 根据方案确定

（4）横幅∕海报字体颜色 根据方案确定

（5）横幅∕海报悬挂地点 根据方案确定

（6）横幅∕海报悬挂时间 根据方案确定

（7）其他 /

□ 现场宣传

（1）宣传时间 根据方案确定

（2）宣传地点 深圳市

（3）宣传方法□专家讲座□知识咨询□知识竞赛□有奖问卷□其他 根据方案确定

（4）宣传所需物品□主题横幅□现场背景板□展板🗷问卷□宣传小册子□宣传奖品□其他 /

□宣传片制作与播放

（1）宣传画面 /

（2）宣传音乐 /

（3）宣传成片长度 /

（4）宣传片成果为Betacam母带 / 盘，VCR光盘 / 碟。

（5）宣传片播放

□甲方自行播放

□乙方在指定场合播放

1. **权利担保要求**

3.1乙方应保证其提供甲方的服务或项目成果，必须是任何第三方不能提出任何权利或要求的服务。

3.2乙方应当保证其交付给甲方的服务或项目成果不侵犯任何第三方的合法权益。如发生第三方指控甲方实施的服务或技术侵权的情形，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

3.3双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权。如有违反，违约方负相关法律责任。

3.4在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和信息的知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

1. **合同价款**

4.1本合同项下总价款为含税人民币（大写） 捌万元整 ，（小写）¥80,000.00元。根据实际执行结算。

4.2本合同项下总价款已涵盖本合同项下乙方因履行本合同所产生的一切费用，包括但不限于策划费、材料费、员工培训费、宣传后期制作费、交通费以及其他费用，甲方不再另行支付其他任何费用。

1. **合同履行期限**

5.1本合同履行期限为 12 月，即

□ 自 年 月 日至 年 月 日止。

□ 自合同签订之日起至 12 个月止。

5.2本合同履行期限届满后，如甲乙双方认为需要继续延长履行期限，应重新签订书面合同。

5.3甲乙双方组成项目组，各工作阶段具体工作时间和内容安排如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作进度 | 预计成果 | 预计完成时间 | 验收方式 |
| 1 | 活动策划 | 活动方案 | 2025年5月 | 甲方审核通过 |
| 2 | 活动筹备 | 宣传物料 | 2025年6月-8月 | 甲方审核通过 |
| 3 | 宣传执行 | 活动现场执行 | 2025年8月25日-9月10日 | 甲方审核通过 |
| 4 | 成果验收 | 总结报告、成果光碟 | 2025年10月 | 甲方专题会验收通过 |

5.4在合同履行过程中，在必要情况下，经双方协商一致，可对上述工作进度、阶段成果要求、最终成果进行调整，并将最终成果提交日期顺延。甲方如需乙方增加交付成果的数量，应由双方协商解决。

1. **当事人的权利和义务**

6.1甲方的权利和义务

（1）甲方有权根据项目的工作内容和成果要求，对乙方项目组主要成员的构成提出要求。在合同履行过程中，甲方如发现乙方项目组主要成员有严重错误或有正当理由对乙方项目组主要成员履行的服务不满意的，有权要求乙方替换项目组主要成员。

（2）甲方有权以合理方式检查、督促乙方工作情况，同时应及时组织各阶段成果的汇报、审查、研讨、公开展示及公众咨询等工作，并及时将审查和征询结果提交给乙方。

（3）甲方有权要求乙方按照合同约定内容交付项目成果。

（4）甲方应于本合同签订前取得本合同项下宣传服务项目的审批。

（5）甲方应及时配合乙方，对乙方在项目进行过程中与相关部门的沟通提供支持。

（6）甲方应自接到乙方编制的宣传策划方案之日起 工作日内完成宣传策划方案的审定工作，提出审定意见；甲方收到乙方提交的宣传实施方案后 日内确定宣传实施方案。

（7）项目过程中，乙方所需的有关项目资料及应由甲方确定的项目问题，甲方需及时配合提供和确认，超过双方约定的确认时间而影响到乙方的项目进度，相关项目文件提交时间顺延。

（8）甲方应按本合同规定的时间足额向乙方支付各阶段合同价款。

（9）甲方应指派专人负责与乙方联系，以及接受乙方就本项目的咨询；甲方变更联系人，应及时告知乙方。

（10）甲方应派熟悉情况的专人配合乙方进行相关工作，并为乙方详细介绍相关情况，根据实际情况可安排合适的工作场地。

（11）甲方要求乙方提前交付成果时，须征得乙方同意。

6.2乙方的权利和义务

（1）乙方应于双方签署合同后，按照本合同约定的工作进度开展工作。

（2）乙方在收到甲方提供宣传相关资料后 日内向甲方提交宣传策划方案。乙方根据甲方确定的宣传策划方案制定宣传实施方案，并在 日内向甲方提交宣传实施方案。

（3）乙方应根据甲方确定的宣传策划方案和宣传实施方案，完成甲方委托的宣传策划事宜。如出现宣传质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

（4）乙方在项目进行中，有权要求甲方提供合理的配合。超过 日甲方未配合，乙方有权要求交付成果的时间相应顺延，超过 日甲方未配合，乙方有权要求重新商定交付成果的时间。

（5）乙方应接受甲方合理的检查、督促，并在甲方的组织下，及时向甲方汇报各阶段的工作，接受甲方审查。

（6）乙方应接受甲方对项目内容、进度等方面的监督和管理，并在规定时间内按甲方相关意见对工作内容和项目成果进行完善。

（7）乙方应按有关法规、设计标准、技术规范，以及本合同约定的工作内容、技术标准、工作进度和成果要求进行工作，乙方应当确保项目如期完成，并按本合同约定的工作进度向甲方交付成果。乙方应对其提交的成果质量负责。甲方确认相关项目成果的，不免除乙方的保证责任。

（8）乙方应配合甲方的质量检查以及组织、举办本项目各工作阶段的汇报、审查、研讨、公开展示及公众咨询等工作，并负责解答相应的问题。

（9）乙方应依照相关法律、法规以及合同约定的技术标准采取措施，因乙方在项目实施过程中采取违法手段所造成的后果由乙方自行承担。

（10）乙方应依据合同规定的工作内容和技术要求，组织具有相应能力的各层次技术人员组成项目组。本合同履行期间，乙方替换项目组主要成员必须征得甲方同意。

（11）合同履行期间，乙方项目组主要成员应按甲方的要求参加本项目审查和讨论的全部工作会议。

（12）乙方应派遣专业人员到现场开展相关工作，并及时向甲方通报项目相关情况。

（13）合同履行期间，乙方承担第三方委托的本项目范围内的其他项目时，应书面告知甲方；对可能与甲方利益冲突的项目，乙方不得承接。

（14）乙方不得擅自将完成本项目所使用的基础资料及完成后的各项成果资料向第三方转让或用于本项目以外的用途。如发生以上情况，乙方承担一切由此引起的后果并向甲方承担赔偿责任。

（15）乙方应保证宣传内容符合法律法规规定，不得出现侵害他人著作权及其他民事权利的内容，如因乙方原因侵害他人权利的，由乙方承担全部责任。

（16）乙方对其工作人员在合同履行期间的一切行为负责，其间发生的一切安全事故责任及因此发生的人身损害赔偿和其他费用由乙方承担，与甲方无关。

（17）乙方要指定不少于一人全权全程负责本宣传服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名： ； 联系电话： 。

1. **宣传成果交付**

7.1乙方应按照宣传要求和计划安排履行合同， 2025 年 9 月 30 日前乙方须向甲方提交最终的宣传成果。

7.2宣传最终成果为：

（1）《2025年深圳市测绘法宣教活动工作实施方案》

（2）《2025年深圳市测绘法宣教活动工作成果汇编》

（3）《2025年深圳市测绘法宣教活动工作总结报告（含照片和录像）》

7.3乙方完成宣传服务后，须向甲方提交宣传成果证明。提交成果证明方式为：

☑ 宣传活动现场照片 □ 录音 ☑ 录像

□ 其他

7.4乙方应以纸质材料并附电子数据的形式向甲方提供最终成果。

7.5甲方负责对乙方提交的最终成果组织评审，乙方应予积极协助。

7.6对于已经提交成果验收的各阶段成果文件，乙方应按照甲方提供的成果审查或审批意见进行修改和完善，并向甲方提供相应的书面报告说明成果修改的详细情况。未经甲方同意，乙方不得随意修改已经验收的成果文件。

7.7最终成果验收合格的标志为：

☑ 甲方会议审议批准

□ 甲方其他形式审批存档

□ 其它：

1. **合同价款支付**

8.1除双方重新达成协议外，本合同履行过程中的金钱支付均通过本合同中指定的乙方银行账号进行。乙方出具的付款申请和开具的发票为本合同下的法定结算凭证。

8.2经双方协商同意，本合同规定的合同价款支付方式如下：

□ 一次性付清。

宣传策划活动结束后，经甲方验收通过后， 个工作日内，向乙方按结算价一次性支付。

☑ 分期支付。本合同总价款分 2 期付款：

（1）首期：自双方签订合同后，甲方应于 收到乙方提交的宣传实施方案 ，政府财政资金下达后，支付乙方 人民 币 肆 万 捌 仟 零 佰 零 拾 零 元 零 角 零 分，小写¥48000.00元（占合同总价款的 60 %，此笔款项为首期款）。如首期款为预付款，待合同履行完毕后，预付款抵作合同价款。

（2）末期：乙方完成本合同规定的各项工作内容，按照本合同规定提交全部成果并通过最终成果验收后，根据乙方提出的付款申请和发票，甲方支付乙方合同尾款，最终按实际工作量结算，总额不超过合同价，超额超标部分不再支付费用。

□ 其他特别规定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1. **通知和文件往来**

9.1根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来等，必须使用书面形式，可采用 邮寄、 电子邮件、当面送交等 （邮寄、传真、电报、电子邮件、当面送交等）方式送达。

9.2甲、乙双方通知和通讯地址见合同首部。

9.3一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起 个工作日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

1. **售后服务**

10.1乙方应保证所提交项目成果内容详实可靠，数据来源准确；如甲方在合同履行完毕后发现乙方所提交内容存在质量问题，经查证核实后，乙方有义务重新展开工作，直至甲方满意为止。

10.2乙方将免费向甲方提供盘面设计、光盘拷贝等后续服务，并同意甲方在 年 月间将本次所摄视频免费进行数据更新的请求。

10.3服务期内，乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何与本宣传服务相关的问题在 日之内做出及时响应，在 日之内远程或赶到现场实地解决问题。若问题在 工作日后仍无法解决，乙方应在 日内免费提供服务的补偿、替换方案，直至问题得到妥善解决。

10.4乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同约定承担赔偿责任。

1. **成果权属**

11.1宣传片的版权属甲方所有，须经甲方同意乙方可将其收录于作品集，做非商业使用。

1. **转让和分包**

12.1乙方不得向他人转让合同标的，也不得将合同标的分解后分别向他人转让。12.2未经甲方同意，乙方不得将合同标的的全部或部分转包或分包给第三方或与第三方合作，否则，乙方应承担违约责任。

1. **合同的变更**

13.1如发生因甲方追加或变更委托事项导致事项明显增多的情况时，乙方有权要求增加服务费。新增部分的服务费及支付方式，由甲、乙双方重新协商确定。否则，乙方仅在原约定范围内收取费用。

13.2本合同履行期间，甲、乙任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内（收到书面通知起 个工作日内）签订书面变更协议；该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。否则，由此造成的经济损失，由擅自变更合同的一方承担。

1. **合同违约责任**

14.1合同生效后，双方不得任意终止合同，否则赔偿对方合同总价款的 %作为违约金。

14.2甲方违约责任

（1）合同签订后，乙方未展开工作前，由于甲方项目停止或其他自身原因而终止合同的，甲方偿付乙方合同总价款的 %，人民币 元；乙方已展开工作的，甲方应按完成的实际工作量支付项目价款，并按合同总价款的 %向乙方支付违约金。

（2）甲方无正当理由拒不接受服务、拒付合同价款，乙方有权要求甲方接受服务并支付应付的合同价款。甲方应向乙方支付合同总价款的 %作为违约金。

（3）甲方变更委托项目内容、规模、条件，或对所提供资料作较大修改时，应于确定修改之日起 个工作日内告知乙方。因以上原因造成乙方返工，工作量按本合同规定的计费标准计算未超过合同总价款的 %时，乙方予以免费返工；工作量按本合同规定的计费标准计算达到或超过合同总价款的 %时，双方应协商签订补充协议或另行签订合同，重新明确有关条款。

（4）乙方在策划宣传期间，甲方有权改动方案，但应提前 日通知乙方，因甲方未按期向乙方提供确切方案或宣传必须资料造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付本合同总价款的 %作为违约金。

（5）甲方未按本合同约定，延迟或未足额支付合同价款的，乙方有权要求甲方支付该阶段未付合同价款每日 ‰的逾期违约金，逾期违约金总额不超过合同总价款的 %，且乙方提交成果的时间顺延。逾期超过 个工作日（含 个工作日）以上时，乙方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知甲方。因政府内部付款审批原因导致甲方迟延付款的，不视为甲方逾期付款。

14.3乙方违约责任

（1）合同签订后，如乙方擅自中途终止或解除合同，乙方向甲方赔偿合同总价款的 %，人民币 元，并归还甲方预付的全部项目款。

（2）未经甲方许可，乙方将本合同项目与第三方合作，或将本合同标的的全部或部分擅自转包给第三方的，甲方有权要求乙方终止与第三方的合同。乙方应承担因此而产生的相关责任，并应向甲方支付本合同总价款的 %的违约金。

（3）如乙方因自身原因不能履行合同义务或无法按照本合同约定提供服务，甲方有权终止合同，损失由乙方承担，乙方应向甲方支付本合同总价款的 %的违约金，同时要求乙方退回全部已收合同款项。

（4）乙方无正当理由不按照本合同的约定提供服务或者违反规定的义务，甲方有权要求乙方退还部分或者全部已付的合同款项，并应向甲方支付本合同总价款的 %的违约金。

（5）乙方必须严格按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标须达到播出要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

（6）本合同履行期间，乙方因自身原因未能按合同约定的日期(含协商延缓的日期)提交项目成果和造成宣传时间延后，给甲方造成损失的，损害由乙方承担，每逾期一天须支付给甲方合同总价款的 ‰作为违约金，逾期违约金总额不超过合同总价款的 %。

（7）由于乙方工作的错误或遗漏造成项目成果验收不合格的，甲方给予乙方一定的宽限期，乙方应在宽限期内无偿予以重新开展工作或采取补救措施，以达到质量要求，且应免收受损失部分的合同价款，并支付合同总价款 %的违约金。如甲方提出异议后乙方不作答复或者无理由推脱的或乙方无法在宽限期内完成整改的，甲方有权终止合同，损失由乙方承担，乙方须退回合同全额费用，并要求乙方支付合同总价款 %的违约金。因项目成果不符合合同要求给甲方造成损失的，乙方应负全部责任。

（8）乙方未按本合同规定，擅自修改已经提交验收的成果文件的，应承担因此产生的一切后果，并赔偿甲方合同总价款 %的违约金。

（9）乙方组织的项目组成员不符合本合同约定的工作内容和技术要求，或未经甲方同意，乙方擅自变更约定的项目组主要成员，甲方有权责成乙方采取补救措施或调整项目组主要成员构成。

（10）本项目最终成果验收后，乙方未免费向甲方提供盘面设计、光盘拷贝等后续服务，且不同意甲方在2026年 月间将本次所摄专题片免费进行数据更新的请求，甲方可要求乙方承担合同总价款 %的违约金，上述违约金可以在支付合同款项时优先予以扣除。

（11）合同履行期间，乙方承担第三方委托的本项目范围内有利益冲突的其他项目，一经发现，无论合同正在履行或已履行完毕，甲方均有权追究乙方责任，并要求乙方支付合同总价款 %的违约金。

（12）如乙方提交的服务成果侵犯第三方合法权益的，一切法律责任均由乙方承担，同时乙方保证甲方在第三方主张权益时免受损失，并赔偿甲方合同总价款10%的违约金。

（13）乙方因过错导致甲方蒙受重大经济损失，乙方应当承担赔偿责任。

1. **合同解除**

15.1本合同履行过程中出现以下情形之一的，合同双方中任何一方可以书面通知对方解除合同：

□ 非归责于合同双方的原因，项目取消的；

□ 非归责于合同双方的原因，项目长期暂停，超过 工作日；

本合同履行期间，因上述情形造成合同终止的，甲方应按乙方已经完成的工作量向乙方支付费用，乙方同时应将甲方损失减小到最少，且应将已完成的阶段性成果移交甲方。

15.2本合同履行过程中出现下列情形之一的，甲方有权单方部分或全部解除合同：

（1）在合同履行过程中，甲方发现乙方不具备相关资质资格的；

（2）在合同履行过程中，甲方发现乙方不满足本合同规定的；

（3）乙方应如期完成宣传，因乙方原因造成宣传无法按期进行的，甲方有权要求乙方顺延履行，如延迟宣传将无法实现合同目的的；

（4）乙方未按照合同约定的工作阶段和成果提交时间及时向甲方交付成果，且不对甲方作出解释与回应的；

（5）乙方宣传内容出现错误，且未按甲方要求进行调整的，或经整改后仍验收不合格或不能按期完成整改的；

（6）乙方不按约定执行技术标准并开展工作，且不按甲方要求进行更换的；

（7）乙方因自身原因不能按合同的各项要求进行宣传策划工作，经甲方指出仍不及时改正，时间超过本合同约定的履行时间 工作日以上的；

（8）乙方虽如期提交中间成果和最终成果，但连续 次未能通过本合同规定的验收程序的；

（9）乙方组织的项目组成员不符合本合同约定的工作内容和技术要求，或未经甲方同意擅自更换规定的项目组主要成员，且未按甲方要求进行补救和调整；

（10）乙方未经甲方同意，擅自将本宣传策划与第三方合作，或将本合同标的的全部或部分擅自转包给第三方，且未按甲方的要求终止与第三方的合同的；

（11）乙方在本合同履行过程中有欺诈行为或因乙方过错导致甲方合法权益蒙受损失；

（12）乙方未尽法定的宣传审查义务导致宣传违法的；

（13）乙方提交的服务成果侵犯第三方合法权益的；

（14）乙方破产而无法完全履行本合同义务时，甲方可以书面方式通知乙方解除合同且不给予乙方补偿。该合同的解除将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

（15）乙方明确表示或者以自己的行为表明不履行本合同；

本合同履行期间，因上述情形造成合同终止的，乙方除应全额退还甲方已付的合同款项或甲方有权拒付合同价款外，可依法要求乙方承担相应的法律责任，并应支付合同总价款 %的违约金。乙方同时应将已完成的阶段成果移交给甲方，并退还甲方有关资料。

15.3本合同履行过程中出现下列情形之一的，乙方有权单方部分或全部解除合同或中止合同履行直至甲方自行纠正完毕时止：

（1）甲方无正当理由拒不接受乙方提供的服务；

（2）甲方不及时提供相关宣传资料，延误时间超过 个工作日；

（3）甲方对乙方提交的宣传策划方案和宣传实施方案不予确认，且不说明任何理由；

（4）甲方不按照本合同约定支付合同价款，逾期支付的合同价款超过合同总价款的 %，且逾期 个工作日，但因政府内部审批程序导致迟延支付的情况除外；

（5）甲方不审查本项目成果或暂停本项目，延误时间超过 个工作日；

（6）甲方明确表示或者以自己的行为表明不履行本合同的。

本合同履行期间，因上述情形造成合同终止的，由此产生的后果由甲方承担，乙方未开始宣传策划工作的，不退还甲方已付的预付款；已开始宣传策划工作的，甲方应根据乙方已完成的实际工作量，不足或等于一半时，按该阶段合同价款的一半支付；超过一半时，按该阶段合同价款的全部支付。乙方同时应将已完成的阶段成果移交给甲方，并退还甲方有关资料。

1. **不可抗力**

16.1本合同在履约过程中，发生不可抗力时，合同受影响的一方应及时告知另一方，并同时发出书面通知。与此同时，合同受影响的一方应尽最大努力，设法将不可抗力造成的损失减少到最低程度。

16.2如不可抗力持续 个月后一方仍无法克服，则双方应立即商议应继续履行或终止合同。商议的结果应以书面文件作为本合同的不可分割一部分。

16.3在本合同履约过程中，未受不可抗力影响的本合同条款，双方应继续努力执行。

16.4如合同因不可抗力或其它原因须提前终止的，提出终止的一方须在 天前以书面形式，向另一方提出提前终止要求。合同须提前终止的，双方须签署提前终止协议，规定终止日期。

1. **合同终止**

17.1发生以下情形之一，本合同终止：

（1）本合同约定的权利义务履行完毕；

（2）本合同一方按照相关法律、法规的规定或本合同约定解除合同；

（3）出现本合同约定的不可抗力，致使合同目的无法实现。

17.2本合同中的任何条款如因任何原因导致部分无效，本合同的其他条款仍保持原有的效力，应当予以履行。

17.3本合同的终止不影响乙方按照约定提供宣传后刻录光盘、盘面设计、光盘拷贝等后续服务。

1. **法律适用**

本合同一切事宜适用中华人民共和国法律，但排除冲突法规则的适用。

1. **合同争议解决方式**

19.1因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

19.2本合同履行期间，双方发生的争议，由双方当事人协商解决。协商不成的，依法向甲方所在地人民法院起诉。

19.3在法院审理期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

1. **其他条款**

20.1招投标文件、报价文件等是合同重要组成部分，如有不一致的，则以对乙方义务要求最为严格的文件为准。

20.2本合同共 2 份附件，附件与本合同条款对双方具有同等效力。

20.3本合同经双方法定代表人或其授权代表签字，并加盖单位印章后，立即生效。

20.4本协议书一式 肆 份，甲乙双方当事人各执 贰 份，其余交有关部门，均具有同等法律效力。如合同履约过程中，合同需要修订文件、补充文件，或任何附件的，均须经双方法定代表人或授权代表签字后生效，成为本合同不可分割的一部分。

**（本页为签署页，无正文）**

**甲方：**

**（委托方）（盖章）**

**法定代表人（签名）：**

**委托代理人（签名）：**

**合同经办人（签名）：**

**乙方：**

**（受托方）（盖章）**

**法定代表人（签名）：**

**委托代理人（签名）：**

附件 1 ：项目组成员

经双方约定，甲乙双方以下成员组成本项目的项目组：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 承担任务 | 姓名 | 职务/职称 | 联系方式 |
| 1 | 项目负责人 |  |  |  |
| 2 | 项目成员 |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

附件 2 ：合同价款计算方式

本合同价款总计为人民币捌万元整，小写80,000.00元。合同价款的具体计算方法如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作内容 | 费用预算 | 工作量核算 |
| （万元） |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 费用合计（万元） | |  | |