# 国际红树林中心网站建设服务项目

# 采购需求文件

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 国际红树林中心网站建设服务项目 | | | |
| 采购人名称 | 国际红树林中心临时秘书处 | | 采购方式 | 直接确定供应商 |
| 计划立项批文号 |  | | 资金来源 | 部门预算 |
| 财政预算限额（元） | 178,000元 | |  |  |
| 项目背景 | 2022年11月5日，习近平主席在《湿地公约》第十四届缔约方大会开幕式上的致辞：推动国际交流合作，保护4条途经中国的候鸟迁飞通道，在深圳建立“国际红树林中心”，支持举办全球滨海论坛会议。  2023年9月6日，《湿地公约》常委会第62次会议审议通过了中国提交的关于在深圳建立国际红树林中心的区域动议提案，标志着国际红树林中心（以下简称“中心”）正式落户深圳。  2024年11月6日，中心签署仪式在深圳市成功举办，首批18个创始成员国代表共同签署《成立协定》并为中心揭牌，标志着中心正式进入实体化运行。  中心的使命是推动红树林保护、修复、合理与可持续利用方面的全球合作与共同行动，加强《湿地公约》以及当前和未来其他相关环境承诺的履行，包括落实《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》《巴黎协定》《2030年可持续发展议程》及其可持续发展目标。  中心的目标是推动在红树林保护、修复、合理与可持续利用方面的知识共享与合作研究；强化红树林保护、修复、合理与可持续利用方面的技术转让、科技合作与培训；建立红树林和邻近湿地的教育、信息、交流和公众意识机制；开展并加强红树林保护、修复、合理与可持续利用方面的能力建设与试点项目。  为向国际社会充分展示中心工作成果和相关信息，提升中心国际影响力和知名度，根据中心2025年度工作计划及《国际红树林中心建设工作领导小组办公室第13次会议纪要》（附件1）相关要求，拟开展中心官方网站开发设计建设工作。 | | | |
| 项目前期设计、规划论证单位 | 无。 | | | |
| 投标人资质要求 | **注意：采购人根据项目所需提供明确、具体的资质要求，资质要求的内容必须与项目等级相匹配且符合相关法律规定。（设置的投标人资格要求必须提交有法律法规依据的证明文件，且不具备倾向性）**  1、具有独立法人资格；  2、本项目不接受联合体投标，不允许分包，（不接受投标人选用进口产品参与投标）。  3、参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《供应商声明函》中作出声明）。  4、参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《供应商声明函》中作出声明）。  5、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《供应商声明函》中作出声明）。  6、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《供应商声明函》中作出声明）。 | | | |
| 需求内容 | 1、报价要求  （1）本项目服务费不超过预算178,000元，该预算金额为包干价，包括但不限于服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额。  （2）本项目预算金额为人民币178,000元，投标供应商的报价不得超过项目预算金额。  （3）投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。  （4）投标供应商应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况及任何其它足以影响报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。  2、付款方式：本项目分两期付款。  第一期：自双方签订合同之日起10个工作日内，中标方提供合法有效发票，采购方支付中标方合同总价款的50%。  第二期：中标方完成网站建设，并提供相关归档材料及合法有效发票，经采购方验收通过后，支付中标方合同总价款的50%。  3、履约保证金  无需缴纳履约保证金。 | | | |
| 具体技术要求 | 1、总体要求  规划、设计、制作中心独立门户网站，并保障网站顺利上线及半年期网站日常维护、安全保障。包括但不限于：根据国际红树林中心作为独立、非盈利性的政府间国际组织的形象定位，结合中心职能、建设历程、宣传等内容，进行视觉设计、交互设计、功能开发等。  2、服务地点与时间：  地点：广东省深圳市  时间：自合同签订之日起至2025年5月31日；  3、内容要求：  （1）网站应设计美观、风格活泼，整体符合国际红树林中心作为独立、非盈利性的政府间国际组织的形象气质。应采用先进的网站应用技术，确保平台的领先性，保障网站的整体排版布局达到简洁美观的效果。  （2）网站规划导航结构和内容布局应合理，方便用户快速搜索到所需信息，全面的展示中心使命和愿景、工作推进情况、保护红树林的重要性等内容。  （3）网站应选择性能稳定和安全可靠的服务器、能够被不同的浏览器和设备正常访问、及时更新网站的内容、修复错误和漏洞、提供技术支持等以保障网站的稳定运行和用户访问的流畅性。网站应具备对用户信息和数据的安全保护等管理，以确保用户信息不被泄露。  （4）需保障网站顺利上线及提供半年期日常运营维护、安全保障等技术支持。 | | | |
| 商务需求 | 1、服务期限  合同签订之日起至2025年5月31日，完成本项目的最终全部工作内容。  2、进度安排  合同签订后，中标人应于一周内组织项目团队启动项目有关工作。  3、成果要求  完成国际红树林中心网站建设并确保顺利上线。  4、服务质量监督和项目验收要求  按采购方的招标技术及时间要求，完成相应工作成果并全部提交后，采购方将进行项目验收。  5、售后服务要求  项目售后服务期限自最终成果提交采购方之日起的6个月内，中标方须与采购方保持密切沟通，随时跟进项目后续的服务需求，提供相关技术支持，配合做好相关汇报工作。 | | | |
| 其他要求 | **特定供应商的名称、项目负责人及联系方式** | | | |
| 特定供应商 | 单位名称：深圳世纪华胜科技有限公司 | | |
| 项目负责人：丁俊堂 | | |
| 联系电话：0755-88820932 | | |
| 评标信息 | 无。 | | | |

注：1、带“\*”号的为必填表内容，其他内容可根据项目作适当增减。

2、其他要求栏目仅适用非公开招标采购方式项目，采购推荐供应商名单必须经过主管部门报批，并将主管部门批复材料提交至采购中心。根据采购条例第十九条规定适用非公开招标方式需要公示的，应同时向采购中心提交公示的证明材料。

3、采购单位以上填报的商务条款、技术条款若存在倾向性或不公正性条款，由此引起的不良后果将由采购单位自行承担。