海陆共栖-高密度城市中的红树林生态展

项目采购需求文件

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 海陆共栖-高密度城市中的红树林生态展项目 | | | |
| 采购人名称 | 广东内伶仃福田国家级自然保护区管理局 | | 采购方式 | 直接确定供应商 |
| 计划立项批文号 |  | | 资金来源 | 部门预算 |
| 财政预算限额（元） | 198,656.50元 | |  |  |
| 项目背景 | 2022年11月5日，习近平总书记在《湿地公约》第十四届缔约方大会开幕式上提出在深圳建立国际红树林中心的倡议。2023年9月，在国家林业和草原局的支持下，在深圳市政府的推动下，结合深圳绿色发展和生态保护需求，经《湿地公约》常委会第62次会议审议通过，全球首个国际红树林中心落户深圳。  为了提升公众对红树林生态系统的认知，增强生态保护意识，同时推动高密度城市中红树林保护与城市发展的和谐共存，特举办“海陆共栖 - 高密度城市中的红树林生态展”。此次展览旨在通过展示红树林生态的独特魅力和重要价值，促进社会各界对红树林保护的关注与支持。 | | | |
| 项目前期设计、规划论证单位 | 无。 | | | |
| 投标人资质要求 | **注意：采购人根据项目所需提供明确、具体的资质要求，资质要求的内容必须与项目等级相匹配且符合相关法律规定。（设置的投标人资格要求必须提交有法律法规依据的证明文件，且不具备倾向性）**  1、具有独立法人资格；  2、本项目不接受联合体投标，不允许分包，（不接受投标人选用进口产品参与投标）。  3、参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《供应商声明函》中作出声明）。  4、参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《供应商声明函》中作出声明）。  5、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《供应商声明函》中作出声明）。  6、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《供应商声明函》中作出声明）。 | | | |
| 需求内容 | 1、报价要求  （1）本项目服务费不超过预算198,656.50元，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额。  （2）本项目预算金额为人民币198,656.50元，投标供应商的报价不得超过项目预算金额。  （3）投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。  （4）投标供应商应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况及任何其它足以影响报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。  2、付款方式：本项目采取分2期方式支付  首笔款：双方签订合同后，中标方开具付款申请函和有效发票后，甲方支付合同总金额的50% 即99,328.25元给乙方。  二期款：中标方按合同规定完成各项工作内容，并提交付款申请及有效发票后，经甲方验收无误后，支付合同总金额的50% 即99,328.25元给乙方。  3、履约保证金  无需缴纳履约保证金。 | | | |
| 具体技术要求 | （一）总体要求  确保“海陆共栖-高密度城市中的红树林生态项目”在技术和艺术上均达到高标准，以提升公众对红树林生态重要性的认识和理解。  （二）服务地点  广东省深圳市  服务时间  2025年3月20日-6月30日；  （三）展览布置技术要求  1.植物租赁：确保植物健康，适应展览环境。  2.海报制作：使用耐久材料，确保色彩鲜艳,安装需牢固安全。  3.Logo字制作：结构稳定，字体清晰。  4.布场工作：按时完成，符合主题和设计。  （四）策展技术要求  1.主题策划：主题明确，内容一致。  2.内容编辑：文案准确，图片说明清晰。  3.素材整理：版权清晰，质量高。  4.版权采购：图片版权合法，质量高。  5.书籍租赁：内容相关，状态良好。  6.标本租赁：真实完好，展示合规。  7.翻译：翻译准确，无语法错误。  （五）平面设计技术要求  1.海报设计：设计吸引，尺寸准确。  2.玻璃贴设计：吸引眼球，适合户外。  3.动物插板设计：生动教育，尺寸准确。  4.展板排版：排版清晰，内容准确。  5.电视展板：排版适合电视，内容准确。  6.展架排版：排版合理，展示效果好。  7.易拉宝设计：设计吸引，含必要信息。  8.增补海报设计：设计吸引，尺寸准确。  9.会客区展板：设计美观，尺寸准确。  10.展签设计：设计清晰，内容准确。  11.VI易拉宝设计：符合VI标准，尺寸准确。  12.影像编辑：格式适合，质量高。  13.立体标识设计：符合VI标准，尺寸准确。 | | | |
| 商务需求 | 1、服务期限  合同签订之日起至2025年6月30日，完成本项目的最终全部工作内容。  2、进度安排  合同签订后，中标人应于一周内组织项目团队启动项目有关工作，并于6月30日前完成所有工作。  3、成果要求  按合同规定完成“海陆共栖 - 高密度城市中的红树林生态展”的所有制作、策展和平面设计工作。  4、服务质量监督和项目验收要求  按采购方的招标技术及时间要求，完成相应工作成果并全部提交后，采购方将进行项目验收。  5、售后服务要求  项目售后服务期限自最终成果提交采购方之日起的6个月内，中标方须与采购方保持密切沟通，随时跟进项目后续的服务需求，提供相关技术支持，配合做好相关汇报工作。 | | | |
| 其他要求 | **特定供应商的名称、项目负责人及联系方式** | | | |
| 特定供应商 | 单位名称：深圳市山头火设计科技有限公司 | | |
| 项目负责人：张烁 | | |
| 联系电话：1802584\*\*\*\* | | |
| 评标信息 | 无。 | | | |

注：1、带“\*”号的为必填表内容，其他内容可根据项目作适当增减。

2、其他要求栏目仅适用非公开招标采购方式项目，采购推荐供应商名单必须经过主管部门报批，并将主管部门批复材料提交至采购中心。根据采购条例第十九条规定适用非公开招标方式需要公示的，应同时向采购中心提交公示的证明材料。

3、采购单位以上填报的商务条款、技术条款若存在倾向性或不公正性条款，由此引起的不良后果将由采购单位自行承担。