**非公开招标方式采购公示表**

|  |
| --- |
| 依照《深圳经济特区政府采购条例》第二十、二十一条规定和我处政府采购管理制度规定，深圳市规划和自然资源局下属野保处《2025年森林灾害防治宣传服务项目》采用询价招标方式采购，现将有关情况向潜在政府采购供应商征求意见: |
| 采购项目名称 ：《2025年森林灾害防治宣传服务项目》项目预算金额：19.8万 |
| 采购项目描述：(内容、用途、数量、简要技术需求等)**一、服务内容**1.资料制作：（1）根据宣传主题，拟定宣传活动方案，包括线下活动和线上宣传部分；（2）根据活动需要，设计并制作相关的活动背景板、宣传板、宣传小册、视频、音频及海报等宣传资料，或优化现有宣传资料用于本年度活动宣传；（3）制作问卷调查，活动期间对森林火灾预防和林业有害生物防治工作满意度进行现场问卷调查，其后出具满意度问卷调查分析报告；（4）总结本年度森林灾害防治宣传活动经验，形成《深圳市2025年森林灾害防治宣传总结》（包括全过程活动现场视频剪辑总结一套）。2.线下宣传：（1）时间：3月、9月（2）地点：待定（有林单位或市政公园）（3）场次：2场（4）形式：包括但不限于线上推文预热、线下展览展示、趣味互动游戏体验、科普展板普及森林灾害防治基础知识、标本展示、播放宣传片（通过5mx3m户外led电视屏、专业音响等器材）、知识问答送文创产品等，并做好新闻稿撰写发布与推送（主流媒体不少于5家）。（5）人员：现场活动执行工作人员不少于6名。3.线上宣传：（1）2025年4月清明节期间对森林火灾预防进行线上宣传。（2）2025年5月劳动节期间对森林火灾预防和林业有害生物防治进行线上宣传。（3）2025年9月森林防火宣传月到10月国庆节期间对森林火灾预防和林业有害生物防治进行线上宣传。（4）2025年11月在深汕合作区对松材线虫病防治进行线上宣传。（5）2025年12月冬至到元旦前对森林火灾预防进行线上宣传。宣传形式包括但不限于在小红书、抖音等平台开展科普教育宣传；新闻媒体平台推送方式开展图文宣传（主流媒体不少于5家）。**二、成果要求**（1）“森林灾害防治宣传”总体方案电子版（word；PDF）和纸质版；（2）现场宣传活动相关视频、音频、图片、文字资料以及其他资料产品；（3）现场宣传的市民满意度调查问卷和调查问卷分析报告盖章电子版（word；PDF）和纸质版；（4）《深圳市2025年森林灾害防治宣传总结》盖章电子版（word；PDF）和纸质版。 |
| 拟定供应商名单： |
| 申请理由及相关说明：该项目费用预算在20万元以下，且符合“标准统一、现货货源充足”、“价格变化幅度小”的要求，因此选择非公开招标，采用询价方式采购。 |
| 征求意见期限：从2025年2月18日起至2025年2月25日止 |
| 联系方式：采购人:深圳市野生动植物保护管理处联系人：潘工地址：深圳市福田区红荔西路8007号土地房产交易大厦联系电话：82023118  |
| 备注：潜在政府采购供应商对公示内容有异议的，请于公示之日起至期满后两个工作日内以实名书面（包括联系人、地址、联系电话）形式将意见反馈至深圳市野生动植物保护管理处。 |