**非公开招标方式采购公示表**

|  |
| --- |
| 依据《深圳经济特区政府采购条例》的第二十一条第(一)、(二)、(四)款规定，广东内伶仃福田国家级自然保护区管理局就国际红树林中心宣传品定制项目采用直接确定供应商方式采购，现将有关情况向潜在政府采购供应商征求意见: |
| 采购项目名称 ：趣味故事系列文创  项目预算金额：人民币人民币贰拾万元整（¥198,000.00） |
| 采购项目描述：(内容、用途、数量、简要技术需求等)  **项目主要内容：**  红树林作为独特的湿地生态系统，在生态、文化、景观维度独具价值。当下文创产业兴起，受众热衷特色生态文化产品。可红树林文创尚处起步，同质化严重缺趣味与深度。为展示红树林的独特魅力和生物多样性，增强公众对红树林生态保护的意识，加强生态文明建设教育，现拟定制以福田红树林为素材设计系列文创，本项目立足此空白，深挖故事，用创意产品讲好红树林故事，既科普生态，又满足文创需求，让红树林文化焕新魅力。向更多人传达保护红树林的重要性，吸引更多人关注和支持红树林生态系统的保护工作。结合按设计图进行产品制作。  文创类型包括但不限于以下类型：  礼品类：纪念章9元/个；明信片13元/套；工艺摆件300元/件；玩偶250元/件等 文具类：书签91.5元/套；笔记本30元/本；笔3.5元/支；桌垫10元/张、笔筒69元/个等 生活类：马克杯42元/个；冰箱贴80元/个；抱枕100元/件等 户外用品：袖套50元/双；户外垫150元/张；帐篷780元/顶等  **项目期限：**本项目自合同签订之日起，2025年6月30日前完成。  **相关技术参数**： 设计方面主题契合度和创意新颖性：以创新设计为核心，深度挖掘保护区鸟类、猕猴的生态与社会内涵，结合保护区生态特征、生物多样性衍生主题设计，创作一系列富有趣味性的文创产品扩大科普宣传，增强社会大众对保护区的了解和认知，进一步推动生态文明建设与自然教育活动的开展。质量方面材料质量：材料要符合安全标准。比如制作的文具文创产品，其纸张、油墨等应无毒无害；若为金属材质的产品，要检查是否易生锈等情况。做工精细度：产品做工精细，无明显瑕疵。文创产品不能有裂缝、气泡等问题。功能方面实用性：如果有实用功能，要能正常使用。如文创的笔记本，纸张要便于书写。 功能性完整：多功能的文创产品，各个功能都应完好。  文创类型包括但不限于以下类型：  文创类型包括但不限于以下类型：  礼品类：纪念章9元/个；明信片13元/套；工艺摆件300元/件；玩偶250元/件等 文具类：书签91.5元/套；笔记本30元/本；笔3.5元/支；桌垫10元/张、笔筒69元/个等 生活类：马克杯42元/个；冰箱贴80元/个；抱枕100元/件等 户外用品：袖套50元/双；户外垫150元/张；帐篷780元/顶等 |
| 拟定供应商名单：深圳市高马广告有限公司 |
| 申请理由及相关说明：  因前期的相关宣传品由深圳市高马广告有限公司制作，该公司制作的宣传品质量好、制作效率高，为了延续宣传品的风格，拟采用直接确定供应商的采购方式委托该公司制作。 |
| 征求意见期限：  从2024年 12月6日起至2024年12月10日止 |
| 联系方式：  采购人:广东内伶仃福田国家级自然保护区管理局  联系人：汤奇  　　地址：深圳市福田区红树林路1号  联系电话：0755-8256 2697 传真：0755-83703784 |
| 备注：潜在政府采购供应商对公示内容有异议的，请于公示之日起至期满后两个工作日内以实名书面（包括联系人、地址、联系电话）形式将意见反馈至深圳市规划和自然资源局。 |

上述内容需包括：

（一）采购人名称、项目名称、采购计划、项目规模及资金来源情况；

（二）项目技术需求和标准；

（三）申请非公开招标的采购方式、理由及证明材料；

（四）相关行业及潜在供应商情况；

（五）参与非公开招标的供应商的产生方式和理由；

（六）涉密、应急项目的认定材料。