

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440300221111553800251		项目名称：	自然资源规划及管理	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市规划和自然资源局光明管理局		一级预算单位：	深圳市规划和自然资源局				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金（元）	年度资金总额	400000.00	244572.94	239084.00	10	97.76	9.78	
	其中：当年财政拨款	400000.00	244572.94	239084.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1.通过委托符合政府公告刊登资质的传统媒体（《深圳特区报》《深圳商报》），完成不少于10个版面的登报公示，确保印刷清晰、无错字漏字、缺图等情况，履行合同约定优惠，按照约定时限高质量完成登报任务，做好光明区2023年规划公示公开工作，确保公众及时知晓。2.根据市局要求制定宣传方案,营造土地集约节约利用的良好舆论氛围,达到很好的宣传效果,服务光明区开发建设。3.每年按时按要求缴纳一次规划协会会费。				1.委托符合政府公告刊登资质的传统媒体（《深圳商报》），共计完成10个版面的登报公示，印刷清晰、无错字漏字、缺图等情况，履行合同约定优惠，按照约定时限高质量完成登报任务，做好光明区2023年规划公示公开工作，确保公众及时知晓。2.根据市局要求制定宣传方案,在6月17日当天联系“南方+”举办了一场口号为“科学润沃土，光明向未来”的线上直播大讲堂，营造土地集约节约利用的良好舆论氛围,达到很好的宣传效果,服务光明区开发建设。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			每年缴纳1次规划协会会费	1次	0次	2	0	未收到通知进行缴纳。
			宣传人数	≥15000人次	19563人次	6	6	

年度绩效指标	产出 (50分)	数量	宣传天数	1天	1天	2	2	
			公示通告登报次数	10	10	10	10	
			每年举办1次土地日 宣传活动	1次	1次	2	2	
		质量	宣传效果	良好	良好	6	6	
		时效	在6月25日全国土地 日当天或之前	在6月25日全国土地 日当天或之前	6月17日开展宣 传活动	10	10	
			收到刊登任务当天18 点前	收到刊登任务当天18 点前	收到刊登任务当 天18点前	2	2	
		成本	成本控制在预算内	≤预算	≤预算	10	10	
	效益 (30分)	经济效益				0	0	
		社会效益	提高民众土地保护的 意识	显著提高	显著提高	15	15	
			增强城乡规划类（总 体规划、次分区规划 、法定图则、详细蓝 图等）政府工作透明 度，促进依法行政	显著增强	显著提高	15	15	
		生态效益				0	0	
		可持续影响				0	0	
	满意度 (10分)	服务对象满意度	公示通告群众可查阅 满意度	100%	1	5	5	
			宣传群众满意度	100%	1	5	5	
		其他满意度				0	0	
	总分					100	97.78	—

