

项目支出绩效自评表

项目名称	2020深港城市建筑双城双年展项目（新建）				项目金额	7500000		
主管部门	深圳市规划和自然资源局				实施单位			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5800000.00	5800000.00	4521116.45	10	0.78	7.80	
	其中：当年财政拨款	5800000.00	5800000.00	4521116.45	—	0.78	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深港城市建筑双城双年展是目前全球唯一以城市 and 城市化为长期固定主题的常设性国际文化活动，联系深港及周边城市，关注全球范围内各种伴随城市化和社会转型所产生的城市活动和过程，探讨和交流当下的城市问题研究，兼具学术性和公益性。				已完成2019深双展览展示并顺利撤展，深圳福田站和深圳市当代艺术与城市规划馆两大主展场汇集280多位参展人，共呈现148件由国际国内著名的建筑师、艺术家和机构创作的展品。展览期间，自2020年2月起在官网和微信推出“云观展”线上导览特辑，持续为观众提供丰富的作品介绍和导览内容，受疫情影响于4月19日以“线上闭幕式”为展览拉下帷幕。2019深双开启“2+9”的主\分展场互动模式，在两大主展场之外，位于盐田、宝安、龙岗、龙华、前海、光明、大鹏七个区设有九大分展场，并于2020年12月18日实现全部分展场完成开幕。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2019双年展展示参展人参展作品	参展人来源不少于20个国家和地区，参展作品不少于100件	分别来自中国、美国、法国、德国、英国、西班牙、奥地利、俄罗斯、荷兰、澳大利亚、日本、新加坡、中国香港、中国澳门等24个国家和地区280多位参展人148件展品。	5	5	
			开展新一届主题讨论活动	主展主题研讨活动1场	已完成年度指标，完成1场研讨活动，“2021深港城市建筑双城双年展（深圳）头脑风暴会”于4月17日下午，以线上视频会议的方式进行	5	5	
			发布展后宣传文章篇数	>5篇	已完成发布10篇，内容包括新一届主题研讨、展览展望和学术策展探索，2019作品回顾解读7篇	5	5	
			学术研讨、公共教育活动场数	>10场	已完成年度指标，2020年1月-4月期间，2019深双主展共举办学术及公共教育活动42场，其中7场现场活动，2场线上活动，33场导览活动。	5	5	
		质量指标	展人、确定初步策划	完成招募甄选具有行业竞争力的策展人，形成策展计划初案	未完成。已举办新一届深双主展的主题研讨，按组委会秘书处工作安排暂未启动策展人对外招募流程。	5	0	
			观展人员，受媒体宣传报道	完成2019双年展展览，接待观展人员，受媒体宣传报道	主展场及分展场共迎接超过25万观众；自2020年2月起在官网和微信推出“云观展”线上导览特辑，持续为观众提供丰富的作品介绍和导览内容。	10	10	
		时效指标	完成2019双年展收尾	2020年1月-4月完成2019深双展示；2020年4月-12月安排撤展和各项收尾	结束2019深双展期后半段，完成展场撤展、相关业务收尾	5	5	
				2020年3-6月学会换届，成立2021双年展专委会；2020年3-9月招募甄选2021总策展人；2020年9-12月期间召开2021组委会会议，确定组委会成员	梳理深双办展经验，深化机制，为启动新一届作准备。			
			启动2021双年展筹备			5	5	
		成本指标	资金使用率	80%	78%	5	3.9	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	活跃城市空间	以文化活动活跃城市空间	已完成年度指标，2019深双主展分展场富含多样化展场空间，遍布全市，带来了极丰富的城市空间体验	10	10	
			促进大湾区城市合作和交流	促进香港、澳门等大湾区城市间的文化交流和作	已完成年度指标，深港澳三方地方馆入驻形成良好共聚互动氛围。	10	10	
			知名度和影响力	得到有效提高	通过主展、分展场、线上平台、导览特辑、学术活动、公共教育、媒体宣传、艺术等业界的参与，使得深双在国内外业界知名度得到进一步扩大。	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		满意度指标	观展人员满意度	75%	78.47%	10	10	
	总分				100	91.7	—	