

项目支出绩效自评表

项目名称	qqf2019年深港城市建筑双城双年展（续建）				项目金额	2920000		
主管部门	深圳市规划和自然资源局				实施单位			
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2920000.00	2920000.00		754149.59	10	0.26	2.60
	其中：当年财政拨款	0.00	2920000.00		754149.59	—	0.26	—
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	—
	其他资金	2920000.00	0.00		0.00	—	0.00	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成2019双年展展期作品展示和活动，举办闭幕活动。				已完成2019深双展览展示并顺利撤展，深圳福田站和深圳市当代艺术与城市规划馆两大主展场汇集280多位参展人，共呈现148件由国际国内著名的建筑师、艺术家和机构创作的展品。展览期间，自2020年2月起在官网和微信推出“云观展”线上导览特辑，持续为观众提供丰富的作品介绍和导览内容。受疫情影响，于4月19日以“线上闭幕式”为展览拉下帷幕。2019深双开启“2+9”的主分展场互动模式，在两大主展场之外，位于盐田、宝安、龙岗、龙华、前海、光明、大鹏七个区设有九大分展场，并于2020年12月18日实现全部分展场完成开幕。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展人参展作品	100件	分别来自中国、美国、法国、德国、英国、西班牙、奥地利、俄罗斯、荷兰、澳大利亚、日本、新加坡、中国香港、中国澳门等24个国家和地区280多位参展人148件展品。	15	15	
		质量指标	完成2019双年展展览，接待观展人员，受媒体宣传报道	完成2019双年展展览，接待观展人员，受媒体宣传报道	主展场及分展场共迎接超过25万观众；自2020年2月起在官网和微信推出“云观展”线上导览特辑，持续为观众提供丰富的作品介绍和导览内容。主展场及分展场国内外相关媒体报道超过500篇。	15	15	
		时效指标	2019双年展期间举办学术及公共教育活动	2020年1月-3月，维持运营展期展览和举办活动。	已完成年度指标	10	10	
		成本指标	资金使用率	80%	26%	10	2.6	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	促进大湾区城市合作和交流	市间的文化交流和合作	已完成年度指标，深港澳三方地方馆入驻形成良好共聚互动氛围。	5	5	
			促进文化展览行业发展	促进文化展览行业发展	已完成年度指标，国内外城市规划、建筑、设计以及科技、艺术、文学等业界的参与，以及遍布全市的主分9个展场，极大带动了文化展览的热情。	10	10	
			活跃城市空间	以文化活动活跃城市空间	已完成年度指标，2019深双主展分展富含多样化展场空间，遍布全市，带来了极丰富的城市空间体验。	5	5	
			知名度和影响力	得到有效提高	已完成年度指标。2个主展场和9个分展场全市联动极大动员了国内外城市规划、建筑、设计以及科技、艺术等业界的参与，使得深双在国内外外界知名度得到进一步扩大。	10	10	
			生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0
		满意度指标	观展人员满意度	75%	78.47%	10	10	
	总分				100	85.2	—	