

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳轨道三期地铁文化艺术墙设计项目				项目金额	3495057.36		
主管部	深圳市规划和自然资源局				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1165019.12	1165019.12	0.00	10	0.00	0.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	1165019.12	1165019.12	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深圳轨道三期地铁7、9、11号线公共艺术项目是深圳地铁三期工程“文化地铁”的重要组成部分，旨在实现深圳地铁由单纯的交通服务功能向城市文化的辐射，为乘客创造更好的乘车体验。项目由深圳市地铁集团委托，深圳市公共艺术中心负责策划方案和监理实施。				项目已完成，处于待结项状态。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	策划方案数	1	53	15	15	
		质量指标	完成策划方案和监理实施	完成策划方案和监理实施	完成策划方案和监理实施	15	15	
		时效指标	2020年完成策划方案和监理实施	2020年完成策划方案和监理实施	2020年完成策划方案和监理实施	10	10	
		成本指标	预算资金使用率	<=80%	0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	实现深圳地铁由单纯的交通服务功能向城市文化的辐射，为乘客创造	实现深圳地铁由单纯的交通服务功能向城市文化的辐射，为乘客创造更好的乘车体验	实现深圳地铁由单纯的交通服务功能向城市文化的辐射，为乘客创造更好的乘车体验	20	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
满意度指标		乘客体验满意度	80%	80%	20	20		
总分					100	90	—	