深圳市海洋发展规划公众参与组织服务

招标文件

深圳市规划国土发展研究中心

2022年6月

一、项目背景介绍

主体项目为《深圳市海洋发展总体规划（2020-2035）》，项目由我中心牵头，与国务院发展研究中心、自然资源部第一海洋研究所、深圳市城市规划设计研究院有限公司组成联合体共同承担。项目要求立足国际视野，研究我国当前面临的国际形势和全球海洋的发展趋势，服务海洋强国的建设需求，研究深圳建设全球海洋中心城市的使命担当和可为的重点方向，并提出分阶段的目标愿景及各项指标体系。针对海洋科教、海洋经济、海洋生态环境、海洋服务、海洋治理等重点领域提出具体的目标策略及发展路径，并落实到政策及具体实施行动。

根据主体项目合同要求，要引入公众参与，广泛吸纳社会各界对深圳海洋事业发展的意见和建议。因为工作内容复杂，需面向各类人群发放、回收不少于1200份问卷，涉及大量的人力，因此需要采购外协服务。

二、项目基本要求

1. **技术要求**

1、工作内容

面向深圳市民组织开展问卷调查工作，广泛征集意见，并进行梳理分析，识别和吸纳公众对深圳海洋事业发展的意见和建议，为深圳海洋发展综合规划提供实证依据和公众意愿参考。

2、质量要求

充分运用新媒体平台，增加调查与宣传广度，提高公众咨询效果，扩大公众参与的范围。准确把握问卷调查的目的，科学开展问卷设计，发放、回收有效问卷不少于1200份，根据调查需求基本覆盖各类人群。

3、进度计划

自合同签订之日起3个月内提交报告。

4、成果要求

《深圳市海洋发展规划问卷调查报告》（Word或PPT格式），电子文件。

5、成果验收

部门技术会验收。

1. **项目采购预算**

本项目预算采购金额在人民币190,000元以内。

三、商务需求

1. **对参评单位资格要求**

1、具有独立法人资格；

2、不接受联合体投标，不接受转包分包；

3、具有规划设计类公众参与相关项目经验。

1. **服务期**

自合同签订之日起6个月内。

1. **报价要求**

1、投标人的报价不得超过项目预算金额；

2、本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标人根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整；

3、投标人应当根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；

4、投标人的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复；

5、除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标人未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内；

6、投标人应先调研或踏勘以充分了解项目情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准；

7、投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加我中心采购的项目投标。各投标人在报价时，应充分考虑报价的风险。

1. **付款方式**

1、自双方签订合同之日起10个工作日内，根据乙方提出的付款申请，向乙方支付合同总费用的50%；

2、乙方提供最终成果，经部门技术会审议后的10个工作日内，向乙方支付合同总费用的50%。

1. **违约责任**

由于供应商工作的错误或遗漏造成本项目成果质量损失的，供应商除负责及时采取有效补救措施外，应免收受损失部分的合同价款，并支付合同总价款5%的违约金。

四、投标材料要求

1. **标书基本格式**

**第一部分 资信证明（所有复印件需加盖公章）**

\*1 企业法人授权书（法人、被授权人身份证）

\*2 企业营业执照（或事业单位法人证书）

**第二部分 参评材料**

**一、投标报价**

**二、综合实力**

\*1 同类项目业绩情况

\*2 拟安排项目负责人情况

\*3 拟安排项目主要团队成员情况

4其它

**三、技术文件**

\*1 实施方案

\*2 质量保障措施

\*3 项目完成后服务承诺

\*4 违约承诺

5 其它

**注：\*为必须提供材料项。**

1. **提供材料要求**

投标人企业授权代表需准备下列投标文件：

第一部分 资信材料：一份。

第二部分 参评材料：一式6份（一份正本5份副本）。

投标文件必须经法人代表或授权代表签字并加盖企业公章，第一、第二部分材料分别包装，且以密封形式提交。

投标文件均须应用A4或A3幅面的纸张打印。

投标文件外包装按委托单位提供的统一格式（详见附件）。

五、评标方法

综合评分法，其中价格分采用低价优先法计算，即通过资格性符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100%×价格分权重。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评标信息 | 序号 | 评分项 | | | 权重 |
| 1 | 价格 | | | 25 |
| 2 | 技术 | | | 40 |
|  | 行号 | 内容 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 实施方案 | 20 | （一）评审内容：  1.对工作思路和内容的设定是否全面、准确、深入；  2.对项目重点和难点的理解是否到位；  3.对成果深度的认识是否全面、准确；  4.采用的工作方法是否合理、可行。  （二）评分标准：  1.优：对项目理解准确全面，实施方案详细完整，可操作性强的，得20分；  2.良：对项目理解较为全面，实施方案较为完整，可操作性较强的，得15分；  3.中：实施方案基本完整，可操作性一般的，得10分；  4.差：对项目理解不深入，实施方案不完整，可操作性差的，不得分。 |
| 2 | 质量保障措施及方案 | 10 | （一）评审内容：  1.项目进度安排是否合理；  2.保障措施是否严谨细致。  （二）评分标准：  1.优：项目进度、质量保障措施可行和合理的，得10分；  2.良：项目进度、质量保障措施较为可行和合理的，得7分；  3.中：项目进度、质量保障措施基本可行和合理的，得4分；  4.差：项目进度、质量保障措施不可行、不合理的，不得分。 |
| 3 | 项目完成（服务期满）后的服务承诺 | 5 | （一）评审内容：是否提供详细的售后服务承诺。  （二）评分标准：  1.优：售后服务承诺具体、全面的，得5分；  2.良：售后服务承诺较为具体、全面的，得4分；  3.中：售后服务承诺基本具体、全面的，得3分；  4.差：售后服务承诺不具体、不全面的，不得分。 |
| 4 | 违约承诺 | 5 | （一）评审内容：是否提供违约承诺，投标人承诺及违约责任应无歧义，违约责任的承担方式应明确。  （二）评分标准：  1.优：违约承诺具体、全面的，得5分；  2.良：违约承诺较为具体、全面的，得4分；  3.中：违约承诺基本具体、全面的，得3分；  4.差：违约承诺不具体、不全面的，不得分。 |
| 3 | 综合实力 | | | 35 |
|  | 行号 | 内容 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 投标人同类项目业绩情况 | 10 | 1. 评分内容： 2. 投标人2019年1月1日以来（以项目合同签订日期为主）承担过超大城市全市层面公众咨询服务的，得4分。 3. 投标人2019年1月1日以来（以项目合同签订日期为主）承担超大城市全市层面或区层面公众咨询服务的，每个项目得2分，最高得6分。   备注：以上两项累计加分，最高10分。  （二）评分依据：  1.要求提供合同关键信息证明文件作为得分依据。  2.以上资料均要求提供扫描件，原件备查。 |
| 2 | 拟安排的项目负责人情况（仅限一人） | 12 | （一）评分内容：  1.项目负责人具有本科及以上学历，且作为项目负责人承担过区域、城市或片区层面的公众咨询服务项目，每个项目得2分，最高得12分。  （二）评分依据：  1.要求提供通过投标人购买的项目负责人2021年6月至2022年5月的社保证明、相关证书、同类项目合同关键信息证明文件（说明作为项目负责人）作为得分依据。  2.以上资料均要求提供扫描件，原件备查。 |
| 3 | 拟安排的项目主要团队成员（主要技术人员）情况（项目负责人除外） | 10 | （一）评分内容：  服务团队成员每有1人具有海洋、城市规划、广告传媒、社会学、信息技术相关专业本科及以上学历的得2分，最高得10分。  （二）评分依据：  1.要求提供项目团队成员学历证书、身份证复印件作为得分依据。  2.以上资料均要求提供扫描件，原件备查。 |
| 4 | 服务网点 | 3 | 深圳供应商，或非深圳供应商但在深圳有合法注册的分公司（或售后机构）（分公司的必须提供分公司营业执照扫描件，售后机构必须同时提供售后服务合作合同及售后机构营业执照扫描件作为得分依据，原件备查）的，得3分；否则不得分。 |

六、参评须知

已投参评材料的参评单位，原则上不得退出。私自强行退出的，将被列入黑名单，将不得参与我中心其它项目招标。投标人参加投标所发生的一切费用均自行承担。本活动解释权归深圳市规划国土发展研究中心。

**密封袋封面**

**委托单位：深圳市规划国土发展研究中心**

**项目名称：**

**参评单位：**