

# 自行采购项目评标报告

2021年11月23日下午4:30,在深圳市规划和自然资源局南山管局203会议室,我局组织了《2022年南山区林业、海洋和渔业宣传》项目自行采购评审会。采用综合评分法确定中标人。项目评标小组成员对参与投标的三家单位提交的投标文件进行了现场拆封审查,各单位报价如下:

深圳市软沟通文化发展有限公司 584680元

深圳市正峰展览策划有限公司 595855元

深圳市天时利广告有限公司 599500元

按综合评分法中标原则,经评标小组确认,中标单位为:

深圳市软沟通文化发展有限公司

中标价格为人民币:584680元

评标小组人员签名:



深圳市规划和自然资源局南山管局

2021年11月24日